

# Anja Meyer | Diplom-Betriebswirtin (FH)

## BERATUNG & PROJEKTMANAGEMENT

---

### BERUFSERFAHRUNG

#### seit 04/2017 **Freiberufliche Beraterin und Projektmanagerin**

- Fundierte fachliche und strategische Beratung im Bereich Kommunikation, Produkt- und Serviceentwicklung und digitaler Transformation
- Erarbeitung von analytischen, nutzerzentrierten und businessrelevanten Konzepten und Strategien
- Definition von Zielen, Identifikation von Optimierungspotenzialen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Begleitung bei Lösungsauswahl und Anforderungsmanagement sowie Unterstützung in der konkreten Umsetzungsphase
- Übernahme von Projektleitungsaufgaben mit fachlicher und/oder unternehmerischer Verantwortung
- Steuerung interner und externe Teams sowie Stakeholdern
- Entwicklung von Workshop-Konzepten und Moderation von Kunden-Workshops
- Eventmanagement für Presse- und Blogger-Veranstaltungen
- Research und Analyse von relevanten Branchen und Märkten sowie Beurteilung aktueller Trends
- **Betreute Kunden:** HDI, Coop, REWE, Ceyoniq, NKT, IWK, WGSN, Deutschland is(s)t vegan, Zero Waste Köln, The Good Food, VeggieWorld, URBN MOBILITY

#### 07/2016–01/2017 **Consultant Projektmanagement** bei der denkwerk GmbH, Köln

- Beratung bei und Leitung komplexer Projekte im digitalen Umfeld mit Schwerpunkt auf Kampagnenprojekte und Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat) inkl. Mediaplanung
- Fachliche Führung und Koordination von interdisziplinären Projektteams
- Zentraler Ansprechpartner & fachlicher Berater für Kunden im operativen Projektgeschäft (DE, EN)
- Koordination von Videoproduktionen inkl. Casting, Set und Skripten und Fotoshootings sowie Anfrage, Briefing, Auswahl und Koordination von Produktionsfirmen, Fotografen und Stylistin
- Zusammenarbeit mit Influencern und Bloggern
- Betreuung von Pitches zur Neukunden-Akquise
- Projektsteuerung über Informationsarchitektur, User Experience, Visual Design, Kommunikation bis zur technischen Realisierung
- Schnittstellenfunktion zwischen Kunden, Subdienstleistern und anderen Agenturen
- **Betreute Kunden:** Media Markt, Deutsche Telekom, Lufthansa, BMW, Lorenz Bahlsen Snack-World

# Anja Meyer | Diplom-Betriebswirtin (FH)

## BERATUNG & PROJEKTMANAGEMENT

---

### 10/2015–03/2016 **Account Director Digital** bei der vistapark GmbH, Wuppertal

- Aufbau einer neuen Unit und eines neuen Standorts in Köln, der die Digitalaktivitäten der Agentur initiiert und steuert
- Führungs- und Ergebnisverantwortung
- Strategische Entwicklung der Agentur für den Bereich Digital
- Definition der Ausrichtung und des Leistungsspektrums der Online-Unit
- Erstellung eines Business Plans und Konzepts für ein eigenes digitales Geschäftsmodell
- Erarbeitung und Umsetzung einer internen Social Media Strategie
- Etablierung und Betreuung der internen Social Media Kanäle und Websites
- Konzeption und Steuerung diverser digitaler Projekte (DE, EN)

### 10/2010–08/2015 **Senior Projektmanagerin** bei der nexum AG, Köln

- Leitung, Koordination & Konzeption von komplexen & heterogenen Projekten im digitalen Umfeld
- Mentoring von Junior Projektmanagern und Gesamtprojektleitung eines Key Accounts
- Vertriebliche Verantwortung und Akquisition von Neuprojekten
- Sicherstellung eines effizienten Projektablaufs innerhalb der erforderlichen Qualitäts-, Zeit- und Budgetvorgaben
- Etablierung & Weiterentwicklung von Projekt- und Qualitätsstandards sowie Prozessoptimierungen
- Erstellung von Interface-, Navigations- und Interaktionskonzepten sowie Online-Nutzerprozessen in Form von Wireframes, Sitemaps und interaktiven Prototypen
- Ideen- und Strategien-Entwicklung für Websites, mobile Anwendungen, Responsive Designs und zur Optimierung der User Experience
- Erstellung & Pflege von Projektplänen, Projektcontrolling und -dokumentation
- Schnittstellenfunktion zwischen Kunden, Subdienstleistern und anderen Agenturen
- **Betreute Kunden:** Coop, METRO Cash & Carry, ZDF, Sony Europe, 1&1, Aktion Mensch, PENNY

### 08/2008–09/2010 **Projektmanagerin Kooperationen** bei der RTL interactive GmbH, Abteilung: Sales & Marketing, Köln

- Leitung von Kooperationsprojekten auf den Plattformen RTL.de, VOX.de, wetter.de, sport.de, VIP.de und Frauenzimmer.de
- Ausbau & Optimierung der Integrationen zur Steigerung der Conversionrates & Monetarisierung
- Mediaplanung, Koordination und Umsetzung von performance- und branding-orientierten Kommunikationsmaßnahmen (u.a. TV, Online, Mobile, DiMa, SEM, Advertorials)
- Trend-, Wettbewerbs- und Marktanalysen
- Vertragsverhandlungen mit Bestandspartnern sowie Akquise, Angebotserstellung und Verhandlungen mit neuen Kooperationspartnern

# Anja Meyer | Diplom-Betriebswirtin (FH)

## BERATUNG & PROJEKTMANAGEMENT

---

### STUDIUM & PRAKTIKA

- 10/2003–07/2008** **Studium der Betriebswirtschaftslehre** an der Fachhochschule Würzburg  
*Studienschwerpunkte:* Betriebswirtschaft der Medien und Controlling & Rechnungswesen
- 08/2007–07/2008** **Praktikum und Diplomarbeit bei der RTL interactive GmbH**, Köln
- 09/2005–03/2006** **Auslandssemester**, California State University, Los Angeles, USA
- 01/2005–06/2005** **Praktikum bei Steffen Direct-Marketing**, Würzburg
- 09/1999–07/2002** **Fachhochschulreife**, Gustav-von-Schlör-Schule, Weiden i. d. Opf.

### SOFTWARE-KENNTNISSE

- Projektmanagement** sehr gute Kenntnisse in MS Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Project und Sharepoint sowie Atlassian JIRA und Confluence
- Grafik** gute Kenntnisse in Adobe Photoshop
- CMS** gute Kenntnisse in Adobe CQ5, pirobase, TYPO3, TYPO3 neos, WordPress, RedDot, Contens & FatWire
- Prototyping** gute Kenntnisse in Axure RP
- Programmierung** Grundkenntnisse in HTML und CSS
- Analyse & Reporting** gute Kenntnisse in Google Analytics und etracker

### WEITERBILDUNGEN & ZERTIFIKATE

- Professional Scrum Master (Scrum.org)
- Diverse Kommunikationstrainings
- Workshop Laterale Führung
- Typologischer Workshop mit Insights Discovery

